

Workshop de Comunicação Interna On-line



O que é o curso

A comunicação interna é um pilar fundamental para o funcionamento eficiente de qualquer instituição, especialmente em lugares como o Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul (TJRS). O fluxo adequado de informações, a clareza nas instruções e a transparência nas atividades são essenciais para garantir a coesão e a produtividade entre os servidores.

O **Workshop de Comunicação Interna – On-line** é um curso que visa suprir a demanda de capacitação de servidores(as) e magistrados(as) do TJRS sobre esse assunto. Ele será realizado na modalidade EAD síncrona, com duração de 2 horas por turma e será ministrado por especialista em comunicação interna e desenvolvimento organizacional.

O objetivo principal do curso é de aprimorar as habilidades de comunicação interna/endomarketing dos(as) alunos(as), promovendo um ambiente de trabalho mais colaborativo, eficiente e transparente, por meio de técnicas e estratégias atualizadas.

Objetivos esperados:

- Compreender e aplicar os conceitos de Mundo V.U.C.A e Mundo B.A.N.I. para navegar com eficácia em ambientes dinâmicos e complexos.
- Desenvolver habilidades de adaptabilidade e resiliência, identificando as chaves da mudança e as revoluções globais relevantes ao contexto profissional.
- Diferenciar conhecimento de aprendizado, promovendo a *learnability* e superando as dificuldades do aprendizado através do desenvolvimento de um repertório e competências essenciais.
- Analisar e implementar processos de comunicação interna e endomarketing, compreendendo suas diferenças e aplicando noções gerais de gestão de CI para melhorar a eficiência organizacional.
- Promover o engajamento dos colaboradores, enfrentando desafios e paradigmas contemporâneos e utilizando premissas de CI/endomarketing.

- Realizar pesquisas, diagnósticos e segmentação de audiência, estruturando planos de comunicação interna eficientes e estudando casos práticos de campanhas e canais de CI.
- Identificar e compreender a diferença entre cultura explícita e cultura implícita, reconhecendo o papel dos influenciadores na promoção de uma comunicação eficaz dentro do TJRS.
- Desenvolver e aplicar níveis e tipos de escuta, promovendo a comunicação não-violenta e aprimorando as competências dos influenciadores de comunicação interna.
- Aplicar elementos da comunicação interpessoal, incentivando cada indivíduo a contribuir de forma positiva para a comunicação interna e o ambiente de trabalho.

O que você vai aprender

- **1. Mente aberta para o aprendizado:**
 - Mundo V.U.C.A x Mundo B.A.N.I.;
 - Chaves da Mudança;
 - Revoluções do Mundo;
 - Adaptabilidade (- Resiliência);
 - Conhecimento x Aprendizado;
 - Learnability;
 - Quando e Como Aprendemos;
 - Dificuldades do Aprendizado;
 - Repertório;
 - Competências Essenciais.
- **2. Entendendo a Comunicação Interna/Endomarketing:**
 - Processo de Comunicação;
 - Comunicação Interna x Endomarketing;
 - Noções Gerais de Gestão de CI;
 - Engajamento, Premissas de CI/Endomarketing;
 - Desafios, Paradigmas e Perspectivas da CI na Contemporaneidade;
 - Público interno e Segmentação de Audiência (Pesquisa, Diagnóstico, Personas e Benchmark);
 - Estrutura do Plano de CI;

- Case: Campanha de CI e Canais de CI.
- **3. Influenciadores:**
 - Cultura Explícita x Cultura Implícita;
 - O Que é um Influenciador Dentro de uma Organização;
 - Níveis de Escuta e Tipos de Escuta;
 - Comunicação Não-Violenta no Contexto da CI;
 - Competências dos Influenciadores da CI;
 - Elementos da Comunicação Interpessoal e Cada um Pode Fazer a Sua Parte.

Calendário e Transmissão

O curso acontecerá no dia 11/07/24. Os horários das turmas serão:

- 13h30 às 15h30 – Turma 1
- 16h às 18h – Turma 2

A transmissão será pelo canal do YouTube do TJRS, no link disponibilizado aos alunos por e-mail.

Como você será avaliado

Você será avaliado por meio do registro de presença e pelo desempenho nas atividades realizadas pelo professor durante a capacitação. Para ser aprovado no curso, é preciso aproveitamento e frequência, sendo necessário, no mínimo, média final 7,0 (de 0,0 até 10,0) e frequência de 75%. A relação dos concluintes será encaminhada pelo instrutor do curso ao CJUD.

O curso também possuirá um questionário de avaliação de reação, que contém questões para você manifestar as suas impressões com relação ao conteúdo, instrutores, tutores, materiais didáticos, metodologia de ensino, ambiente virtual, instalações, dentre outros itens. Dessa forma, você contribuirá com o CJUD para aprimorar cursos futuramente oferecidos. Este instrumento será liberado no ambiente virtual de aprendizagem (Moodle) ao final do curso e será de rápido preenchimento.

Agradecemos sua participação!

Como você receberá o certificado de conclusão

Tendo sido aprovado(a) na avaliação, o certificado será disponibilizado automaticamente ao(à) aluno(a) pela própria plataforma Moodle.

Desejamos um excelente curso a você!

